

ROZDĚLENÍ GENERACÍ

TICHÁ GENERACE 1928 – 1945



KOMUNIKACE

OSOBNÍ



MÉDIA

ROZHLAS, NOVINY,
POZDĚJI TELEVIZE
(NA KONCI OBDOBÍ)



TECHNOLOGIE

PRVNÍ TELEVIZORY,
PRAČKY, RÁDIA



ŽIVOTNÍ POSTOJ

SKROMNOST,
DISCIPLÍNA, ÚCTA
K AUTORITÁM, DŮRAZ
NA JISTOTU

BABY BOOMERS 1946 – 1964



KOMUNIKACE

TELEFONICKÁ



MÉDIA

TELEVIZE (ROZMACH),
ČASOPISY, NOVINY



TECHNOLOGIE

BAREVNÉ TELEVIZE, PRVNÍ
POČÍTAČE (PRO
ODBOVNÍKY), PEVNÁ LINKA



ŽIVOTNÍ POSTOJ

OPTIMISMUS, PRACOVNÍ
ETIKA, DŮRAZ NA
BUDOVÁNÍ KARIÉRY A
RODINY

GENERACE X 1965 – 1980



KOMUNIKACE

E-MAILY A KE KONCI
OBDOBÍ PRVNÍ SEZNAMKY



MÉDIA

TELEVIZE JAKO HLAVNÍ
MÉDIUM, TIŠTĚNÁ
PERIODIKA, VIDEOKAZETY



TECHNOLOGIE

OSOBNÍ POČÍTAČE, VHS,
WALKMAN, PAGER



ŽIVOTNÍ POSTOJ

NEZÁVISLOST, SKEPSE
K AUTORITÁM,
ROVNOVÁHA MEZI PRACÍ
A OSOBNÍM ŽIVOTEM

GENERACE Y 1981 – 1996



KOMUNIKACE

ONLINE (ICQ, Facebook),
SMS, CHATY



MÉDIA

TELEVIZE USTUPUJE
INTERNETU, ZPRÁVODAJSKÉ
WEBY, BLOGY



TECHNOLOGIE

INTERNET, MOBILNÍ
TELEFONY, MP3
PŘEHRAVAČE, SOCIÁLNÍ SÍTĚ



ŽIVOTNÍ POSTOJ

TOUHA PO ZÁŽITCÍCH,
FLEXIBILITA, HLEDÁNÍ
SMYSLU V PRÁCI

GENERACE Z 1997 – 2012



KOMUNIKACE

SOCIÁLNÍ SÍTĚ, DM,
SEZNAMOVACÍ APLIKACE



MÉDIA

SOCIÁLNÍ SÍTĚ, YOUTUBE,
DVD-BLURAY



TECHNOLOGIE

SMARTPHONE,
STREAMOVACÍ SLUŽBY,
CLOUD



ŽIVOTNÍ POSTOJ

DŮRAZ NA DUŠEVNÍ
ZDRAVÍ, SOCIÁLNÍ
A KLIMATICKÁ
ANGAŽOVANOST

GENERACE ALFA 2013 – 2024



KOMUNIKACE

KRÁTKÁ VIDEO (TIKTOK,
REELS), SNAPY



MÉDIA

SOCIÁLNÍ SÍTĚ ZAMĚŘENÉ
NA RYCHLOU KONZUMACI
OBSAHU (SHORTS, REELS)



TECHNOLOGIE

HLASOVÍ ASISTENTÍ,
AI NÁSTROJE



ŽIVOTNÍ POSTOJ

DŮRAZ NA VÝRAZNÝ
INDIVIDUALISMUS